



Quentin a apprécié le contact avec Olivier Jossi, chez Oxycolor.



Charline a fait bonne impression chez Rapidoffset.



Naissance d'une vocation pour Leeroy chez Delay décoration.

LE LOCLE Unique dans le canton, le Lift propulse les jeunes dans le monde du travail. Le tremplin du premier petit boulot

Sylvie Balmer (TEXTE)
Richard Leuenberger (PHOTOS)

Ils ont entre 13 et 15 ans et veulent devenir dessinateur de bandes dessinées, pilote d'hélicoptère ou informaticien. La route ne sera pas forcément facile, ils le savent. Alors ils s'accrochent. Et le chemin qui mène à leurs rêves les conduit parfois sur des sentiers qu'ils n'imaginaient pas, comme dans une pisciculture ou un salon de coiffure. «L'important, dans ces stages, c'est de se faire une idée sur le monde du travail», explique Leeroy, 13 ans. «Quand on voit comment ça se passe, ça nous rassure», renchérit son frère jumeau Quentin.

Comme une douzaine de jeunes Loclois, ces adolescents ont eu la chance de participer au projet Lift mis en place au sein du cercle scolaire du Locle en mars 2012. Le projet vise à mettre le pied à l'étrier à des jeunes pour augmenter en

suite leurs chances de trouver une place d'apprentissage.

«Les jeunes qui n'ont pas forcément les bonnes conditions de départ constituent le groupe cible», explique Denis Jubin, directeur de l'école secondaire du Locle. «Il n'y a aucune obligation de participer», souligne-t-il.

Le Lift, c'est le petit boulot du mercredi ou du samedi après-midi. Celui qu'on ne rêve pas forcément de faire une fois adulte, mais qui permet de gagner quelques sous, et surtout, de précieux réflexes. «La ponctualité, l'autonomie, la confiance en soi...», énumère Charline, 15 ans. «Il faut oser parler aux adultes en étant poli mais sans être trop gêné. Et aussi oser être curieux.»

Cette jeune adolescente aux cheveux bleus rêve de devenir dessinatrice de bandes dessinées. Cette année, elle a sacrifié quelques heures chaque semaine pour travailler dans l'imprimerie Rapidoffset, au

Locle, où elle était rétribuée 5 francs de l'heure. A ses côtés, Quentin, 13 ans, se verrait bien comédien ou... pilote d'hélicoptère de la Rega. «Ce n'est pas voler qui m'intéresse, c'est le sauvetage. Parce que c'est la Rega qui a sauvé ma mère», confie-t-il. Lui a été engagé chez Oxycolor, fabricant de pièces en aluminium, un univers bien

éloigné de celui dont il rêve mais où il s'est senti à l'aise. «J'ai bien aimé discuter avec les autres employés et le patron. Ça nous aide à prendre confiance en nous.»

Réseau local

«L'idée est d'utiliser le tissu et le réseau qui existe au niveau local, pas de partir au fin fond du pays», explique Denis Jubin. Onze entreprises locloises ont accepté de jouer le jeu. Pour ces chefs d'entreprise, la difficulté consiste souvent à trouver un travail en adéquation avec les compétences des jeunes. L'an dernier, quatre adolescents ont été accueillis au sein du garage des Trois Rois. «Tous n'avaient pas la même motivation mais tous m'ont apporté quelque chose d'intéressant humainement», a confié le gérant Steeve Hug. «Le plus dur, c'est d'établir un dialogue, ne pas passer pour le méchant type qui vous fait bosser le mercredi.» Steeve Hug a relevé

les bénéfices du projet. «Tous les enfants ont appris quelque chose. J'ai été agréablement surpris de leur respect, que ce soit des horaires ou dans leurs contacts avec les clients.»

Encouragés par leurs familles, les jeunes ont confié que leur choix n'était en revanche pas toujours facile à expliquer aux copains. «Certains disaient que c'était nul de travailler le mercredi au lieu de faire de la trottinette», s'est souvenu Leeroy. Peu importe. Lui a fait une belle décou-

verte durant son stage dans l'entreprise de décoration d'intérieur Delay. «Dans certaines entreprises, on me demandait juste de passer le balai. Chez Monsieur Delay, j'ai pu apprendre des choses sur le métier, par exemple comment retirer tous les petits clous d'un siège. Du coup, je me demande si je ne vais pas devenir décorateur, à la place d'informaticien. Anticiper, c'est important. Je le fais aussi en trottinette, quand il y a des obstacles, a-t-il brillamment illustré. ◊

«Anticiper, c'est important. Je le fais aussi en trottinette, quand il y a des obstacles.»

LEEROY, 13 ANS
PARTICIPANT AU LIFT

Seul Lift du canton

Porté par le Réseau pour la responsabilité sociale dans l'économie, le Lift a démarré en 2006 en Suisse dans quatre écoles bernoises et zurichoises. En 2010, le concept a gagné la Suisse romande et existe aujourd'hui dans tous les cantons. Quelque 100 écoles et 600 élèves ont déjà participé au projet. La palme revient au canton de Vaud où 13 projets sont menés. Dans le canton de Neuchâtel, l'école secondaire du Locle est l'unique lieu proposant cette opportunité aux élèves. ◊

PUBLICITÉ

Un pour tous ceux qui apprécient les belles finales.

Humagne Rouge du Valais AOC

2012, Valais, Suisse, 75 cl

Robe rubis. Bouquet fruité évoquant les baies des bois. Corps intense avec des tanins moelleux.

Viande rouge, fromage épicié et mûr, pâtes

Humagne rouge

1-4 ans

également disponible sur www.denner-wineshop.ch

9.95
au lieu de 12.95



Château Bonnet rosé Bordeaux AOC

2012, Bordeaux, France, 75 cl

Robe rose saumon tendre. Nez délicieusement fruité, aux arômes de cerises et de grapefruit rose. Bouche moyennement corsée avec une acidité sévère et des tanins moelleux. Finale assez longue.

Fruits de mer, salade, grillades

Merlot, cabernet sauvignon

1-2 ans

également disponible sur www.denner-wineshop.ch

5.95
au lieu de 9.95*



Louis Pierre Gamay Romand

2012, vin de Pays, Suisse

Robe grenat brillant. Nez de griottes et de poivre blanc. Bouche moyennement corsée, à la fois juteuse et aromatique.

Poisson d'eau douce, viande blanche, légumes

Gamay

1-3 ans

également disponible sur www.denner-wineshop.ch

6 x 70 cl
22.80
au lieu de 26.80

3.80 la bouteille au lieu de 4.80



Évaluez maintenant les vins Denner et profitez-en!
www.denner-wineshop.ch

*Comparaison concurrentielle

Actions valables dans les succursales du 2 au 8 juillet 2013 / jusqu'à épuisement des stocks / sous réserve de changements de millésimes, d'erreurs d'impression ou de composition / abonnez-vous maintenant: www.denner-wineshop.ch/newsletter

Un pour tous DENNER