

# *LIFT - Rapport annuel 2022*



*De l'école au monde  
professionnel*

## Ensemble, vers un retour à la normale



**Après deux années de pandémie, LIFT a repris ses activités habituelles en 2022.**

En 2022, nous avons pu compter sur des partenariats solides avec les écoles, l'économie et les cantons. Cette année, LIFT compte 27 nouvelles écoles partenaires. Lancée cet été, notre campagne «Mobiliser l'économie» nous a permis de gagner de nouveaux partenaires comme Aldi Suisse, Coiffure Suisse et La Poste. Nous nous réjouissons du large écho rencontré et sommes convaincu-e-s que LIFT peut contribuer à lutter contre la pénurie de main-d'œuvre qualifiée.

Face à la crise du coronavirus, bon nombre de jeunes ayant terminé la scolarité obligatoire en 2022 n'ont pas pu suivre le programme dans son intégralité. Malgré ce contexte difficile, 63 % des jeunes LIFT ont signé un contrat d'apprentissage à la fin de leur scolarité, soit 3 % de plus qu'en 2021. Une étude longitudinale de la HEFP démontre que LIFT a un effet positif sur les compétences personnelles des jeunes.

Soucieuses et soucieux de nous préparer à l'avenir, nous avons passé notre programme au crible et élaboré notre stratégie 2023-2026 dont la première étape consistera à introduire en 2023 une nouvelle structure organisationnelle avec une codirection. Parallèlement, nous continuerons à miser sur une croissance qualitative.

L'année 2022 nous a mis à l'épreuve. Nous sommes d'autant plus reconnaissant-e-s envers les collaboratrices et collaborateurs de longue date de LIFT et les écoles partenaires, qui créent sans relâche des perspectives d'avenir pour les jeunes.

Meilleures salutations,

A handwritten signature in blue ink that reads 'Gwalser'.

Gabriela Walser, Directrice LIFT

## Miser sur les jeunes

Daniela Guldumann est patronne depuis 38 ans d'un salon de coiffure à Liestal (BL) dans lequel travaille également sa fille Natalie. Depuis 2019, elle propose des places de travail hebdomadaire. Ava Büchi, une jeune LIFT, a collaboré dans le salon le mercredi après-midi deux heures par semaine.

Interview avec Daniela Guldumann

*Pourquoi proposer des places de travail hebdomadaire?*

Les apprenti·e·s sont notre avenir. Je souhaite donner l'opportunité aux élèves qui participent au projet LIFT de se plonger dans le monde du travail et de découvrir de l'intérieur le fonctionnement d'une entreprise de services. Leur apprendre ce qu'est un service, sa valeur, et les aspects essentiels du quotidien professionnel. J'ai à cœur de leur donner des pistes de réflexion, notamment en vue d'un apprentissage.

*Y a-t-il des expériences qui vous ont particulièrement marquée?*

Je me souviens avec plaisir d'Ava, une jeune LIFT très ouverte, qui s'est vite intégrée et qui a pris beaucoup de plaisir à travailler. Ava égayait les client·e·s, proposait son aide et nous soumettait des idées. Mais les jeunes plus réservé·e·s, qui restent davantage en retrait, font également du bon travail. Les élèves LIFT découvrent si l'environnement de travail leur plaît ou non. Un jour, un jeune m'a avoué qu'il préférerait travailler dans un garage. Ce genre de constat est aussi très précieux.

*Quelles tâches confiez-vous aux jeunes?*

Des tâches qui se font plutôt en arrière-plan, comme la réception des livraisons, le déballage et le rangement des produits ou encore le nettoyage du salon. Ils·elles s'occupent aussi d'accueillir et d'installer les client·e·s.

*«LIFT peut aider les entreprises à motiver les jeunes à faire un apprentissage.»*

Daniela Guldumann



La fille de Daniela Guldimann, Natalie Zwahlen et Ava Büchi dans le salon

### *Qu'apprennent les jeunes?*

Ils-elles apprennent à se montrer fiables, à soigner leur apparence, à respecter les délais et à persévérer. Des qualités importantes pour un apprentissage, mais aussi pour la vie de tous les jours. Ils-elles prennent conscience de leur impact sur les autres, tant au sein de l'entreprise que vis-à-vis des client-e-s. Cela les aide à trouver eux-elles-mêmes leur rôle dans la société. Je leur dis aussi franchement s'ils-elles ont bien fait leur travail.

### *En quoi votre entreprise y gagne-t-elle?*

Voir des jeunes travailler au salon est très enrichissant. Les deux parties tirent profit de cet échange et du point de vue de l'autre. L'arrivée et l'encadrement des élèves LIFT demandent bien sûr un certain travail, mais cela en vaut la peine. Les jeunes nous ont parfois été d'un soutien considérable. Ce fut notamment le cas lorsqu'une collaboratrice est tombée malade ou lorsqu'il a fallu prendre de nombreuses mesures d'hygiène pendant la pandémie. Les métiers de l'artisanat ont de plus en plus de mal à trouver des apprenti-e-s. Cette collaboration avec LIFT vise à montrer toute la valeur d'un apprentissage.

### *Comment qualifieriez-vous votre collaboration avec LIFT?*

Agréable et basée sur la confiance. J'ai aussi recommandé LIFT à ma sœur, qui tient une boutique de vêtements et qui propose désormais des places de travail hebdomadaire.

*«Le contact avec les gens me tient à cœur, j'ai donc adoré le travail d'équipe et l'ambiance au salon. Ici, j'ai beaucoup appris. Grâce à LIFT, j'ai vécu une expérience enrichissante et utile pour l'avenir. J'ai compris à quel point il était important de trouver ma place. Cet été, je commencerai mon apprentissage dans le domaine des soins.»*

Ava Büchi, 16 ans, a travaillé six mois chez Coiffure Daniela Guldemann

Pour voir le reportage vidéo  
avec Ava, scannez le code QR:



# Le succès durable de LIFT en quelques chiffres

Depuis 2006, LIFT réunit les jeunes, les écoles et le monde professionnel au sein d'un projet où tout le monde est gagnant.

Chiffres au 31.12.2022



## 63 %

des jeunes qui ont bénéficié de LIFT et qui ont terminé leur scolarité obligatoire en 2022 ont trouvé une solution de formation professionnelle.

Le rapport d'évaluation de l'HEFP se trouve sur notre site internet.



### Les principaux domaines de formation professionnelle pour les jeunes LIFT

Santé	18,0 %
Véhicules	11,9 %
Vente	11,5 %
Electrotechnique	8,1 %
Technique du bâtiment	7,5 %
Transport, logistique	6,9 %
Economie, administration	6,7 %



## 353 sites locaux

Carte générale sur le site internet.



## 27 nouvelles écoles partenaires



## 20 cantons

Sites en détail

AG	26 (5)*	OW	6 (1)
AR	1	SG	19 (2)
BE	24 (3)	SH	2
BL	13 (1)	SO	11
BS	8	SZ	3
FR	10	TG	28 (2)
GE	7	TI	11 (1)
GR	4	VD	59 (1)
LU	18 (3)	ZG	8 (2)
NE	3 (2)	ZH	92 (4)

\* (nouveaux en 2022)



**28**

formations et  
rencontres régionales

**360**

participant·e·s

---



**26**

**collaborateur·trice·s**

Au centre de compétences:

7 personnes (370%)

---

En externe:

19 personnes (380%)

---

*Scannez le code QR pour consulter  
le détail des comptes 2022.*



## **2022 a été une année riche en Suisse romande:**

- LIFT est lauréat du Prix Solidarités de Retraites Populaires. Dans ce contexte, des rencontres visant à valoriser et féliciter les jeunes en leur donnant la parole sont prévues en 2023.
- Deux évènements de valorisation et de remerciement pour les entreprises partenaires ont eu lieu. L'un en Gruyère, l'autre dans l'Est vaudois. Le succès était au rendez-vous, grâce à une forte participation et à de nouvelles collaborations initiées.
- Le Conseil d'Etat vaudois a décidé formellement que les services de l'administration cantonale pourraient accueillir des jeunes en places de travail hebdomadaire. Une première dans l'histoire de LIFT!
- Nous avons accueilli notre 3<sup>e</sup> école neuchâteloise en septembre.

Aude Métral  
Responsable pour la Suisse romande  
et le Tessin

# Au programme de 2023

## LIFT prépare l'avenir: la nouvelle année est placée sous le signe de changements organisationnels prometteurs

Nos priorités pour 2023:

- Optimisation de la structure organisationnelle de LIFT en guise de première étape de mise en œuvre de la stratégie 2023-2026.
- Introduction d'une codirection pour la direction opérationnelle de l'organisation LIFT à l'été 2023. Celle-ci remplacera la direction élargie avec les responsables pour la Suisse alémanique et la Suisse latine.
- Focalisation sur l'assurance qualité et lancement d'une nouvelle étude sur la mise en œuvre du projet LIFT sur les sites, en collaboration avec la HEFP.
- Poursuite de la campagne «Mobiliser l'économie» visant à gagner de nouveaux partenaires fiables parmi les entreprises.

### Centre de compétences LIFT

Optingenstrasse 12  
3013 Berne

[www.projet-lift.ch](http://www.projet-lift.ch)  
[info@projet-lift.ch](mailto:info@projet-lift.ch)  
031 318 55 70

#### Direction élargie

Gabriela Walser, Aude Métral,  
Markus Leuenberger

#### Comité

Deniz Gyger Gaspoz, Thomas Kesselring,  
Nicole Meier Heim, Jan Schudel,  
Gabriel Fischer, Michel Tatti

Le projet LIFT est soutenu actuellement par:



Avec le soutien financier de la Confédération, en vertu de la loi sur l'encouragement de l'enfance et de la jeunesse (LEEJ)

LIFT est affilié à:



Tous les partenaires se trouvent sur notre site internet.